



LES CHIFFRES DU TOUR 2011

4 500 personnes : organisation - groupes sportifs - médias - partenaires - caravane publicitaire - prestataires
2 400 véhicules (dont 200 véhicules à l'échelon course et 130 camions en zone technique à l'arrivée)

Coureurs

198 coureurs au départ (22 équipes de 9 coureurs)
300 accompagnateurs
17 membres du collège des commissaires

Parcours 2011

39 villes étapes
450 communes traversées en France, 28 communes à l'étranger
34 départements français visités
2 pays traversés (France, Italie)

Organisation

100 permanents d'A.S.O.
290 vacataires
1 350 lits réservés chaque jour pour l'organisation et les groupes sportifs

Service Médical

10 médecins urgentistes, 1 infirmière anesthésiste
7 ambulances, 2 voitures médecins, 1 moto

Sécurité

47 gardes républicains motocyclistes
13 policiers composant la mission police permanente du Tour
14 000 gendarmes / 9 000 policiers et CRS mobilisés
1 000 agents des Conseils Généraux

Médias

(Édition 2010)

2 400 journalistes, consultants, photographes
1 600 techniciens ou chauffeurs
650 médias différents représentant 35 pays présents sur l'épreuve
370 journaux, agences de presse ou sites Internet
120 chaînes de tv
85 agences photos
70 radios dont 50 nationales



Diffusion TV

Diffusion dans 190 pays

Environ 100 chaînes dont 60 en direct

Nouveaux territoires : Corée du Sud, Thaïlande

4222 heures de diffusion (2010)

Internet (édition 2010)

11 millions de visiteurs uniques (mois de juillet)

105 millions de pages vues (mois de juillet)

4 langues : français, allemand, espagnol, anglais (version la plus visitée)

360 000 fans sur Facebook (chiffre de juin)

Partenaires

38 marques partenaires dont **7** nouvelles

4 Partenaires Club

10 Partenaires Officiels

1 Partenaire Environnement

1 Partenaire média

17 Fournisseurs Officiels

5 Partenaires Techniques

Caravane Publicitaire

160 véhicules

33 marques

450 personnes

14 millions d'objets distribués

12 km de cortège

35 minutes de spectacle

54 personnes pour l'encadrement dont 13 Grades Républicains

Spectateurs sur le bord de la route

12 millions de spectateurs

64% d'hommes et **36%** de femmes

63% de moins de 50 ans, dont **23%** de moins de 15 ans

80% de spectateurs français et **20%** d'étrangers

47 nationalités différentes recensées

6h30 de présence sur le bord des routes (**6h00** étape de plaine, **7h45** étape de montagne)

94% des personnes viennent accompagnées (4 à 5 personnes)